

Podklady cenová ponuka:

Prečo sa bude projekt realizovať

stránka je stará
stránka nepredáva
malá návštevnosť
neaktuálne informácie
štruktúra stránky je mätúca

Čo potrebujete vytvoriť

web
eshop
aplikáciu

Účel a cieľ webu

aký ma projekt primárny účel
informovať
budovať imidž
predávať
doplňovať ostatné marketingové kanály

Kľúčové ukazovatele úspechu

čo a za ako dlho chcete dosiahnuť
do 3 mesiacov 300 objednávok

Call to action

aká by mala byť bezprostredná činnosť po návšteve webu
registrácia
objednávka služby/produktu
vyhľadávanie informácií použiť kontaktný formulár

Single message / key message

jedna vec, ktorú chcete povedať publiku/čo by si mali zapamätať
ak je už vnímaná v klasickej inzercii chcete komunikovať tú istú message?

Produkt

ktorý je nosný produkt / služba
corebusiness
aké produkty chcete cez web komunikovať

Cieľová skupina/publikum

primárna cieľová skupina
zvyklosti CS
ako vás vníma CS
muži:ženy, 50:50
vek 18-36
slobodní
mestskí
otvorení
sebaistí
akční

Rozpočet a plán/časový rámec

uvedte rozpočet na projekt
interval
deadline predpokladný
termín spustenia webového riešenia

Rozsah projektu

štruktúra stránok

Grafika

náročnosť prevedenia sekcií webu

Obsah Dostupné materiály / požadované materiály

v akej ste fáze?
čo môžeme dostať k naštudovaniu?

Texty Dostupné materiály / požadované materiály

plánujete dodať všetky texty?
pomohli by vám služby copywritera?

Obrázky Dostupné materiály / požadované materiály

vlastníte, chcete dodať vaše, fotobanka?

Video Dostupné materiály / požadované materiály

Video bude na stránke?

Zvláštne požiadavky na funkčnosť webu

kalkulačky

CMS administrácia

Jazykové mutácie

Doména, hosting

Marketing súčasný stav

Existujúca komunikácia

ako sa väčšina ľudí dozvedá o webe
tlačené dokumenty vizitky,
brožúry
reklama print
reklama online

Existujúca/ plánovaná marketingová stratégia

máte alebo plánujete vytvoriť marketingovú stratégiu?
po spustení webu inzercia v odborných časopisoch
PPC

Copywriting

Digitálny marketing/socialne siete

Propagácia webu/online reklama

Chceli by ste projekt komunikačne podporiť

Čo je nechcené/čo nerobiť/ako by to nemalo vyzerat'

Spracovanie

aké stránky sa vám páčia

čo konkrétne sa vám páči

odkazy

čo sa vám nepáči

prečo

odkazy

Positioning značky

o čom je vaša značka

hodnota značky, vašeň pre kvalitu, inovatívnosť

Profil spoločnosti/o projekte

Aké je poslanie / ciele spoločnosti

Jedinečnosť

aké sú vaše konkurenčné výhody

ako sa odlišujete

máte lepšie služby

nižšie ceny

unikátne produkty

čo oceňujú existujúci zákazníci

čím chcete na trhu zaujať

vymenuj aspoň 3

Konkurencia

kto je vaša konkurencia

vymenuj aspoň 3

Súčasný web reprezentatívnosť

je reprezentatívny

áno prečo?

nie prečo?

Súčasný web úspešnosť

ktoré časti stránok sú úspešné

prečo?

Súčasný web zmeny

aké 3 veci by ste zmenili

Súčasný web testovanie

mali ste možnosť testovať?
aký bol výsledok?

Súčasný web vizuál

vizuálne elementy, časti obsahu, ktoré by sa mali zachovať
logo
farebná schéma
navigácia
pravidlá v pomenovaní

Súčasný web obsah

ako sa bude líšiť
rozšírenie?
úplna zmena?

Súčasný web návštevnosť

denná, týždenná mesačná
ako meriate

Celkový štýl / vzhľad design

Konzervatívny, funny